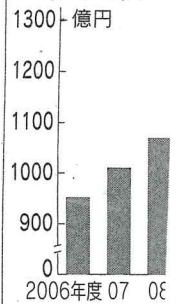


漢方



国内で漢方生えている (北)

医師の処方市場規模



王子オーラルカンパニーは、北海道下川町と連携協定を締結。鹿島は千葉大学と共同で鎮痛向けのカンボウを水耕栽培する技術特微の手

キャラ商品輸出後押し

サンリオ 供与企業100社に倍増

サンリオは「ハローキティ」など自社のキャラクターを他社が商品に使う時の許諾条件を緩めた。日本からの輸出は、海外に店や支社を持つ規模の大きな企業に限り認めてきたが、自社の拠点がない企業でも利用できるようににした。輸出品への利用を認める企業を50社から今後1年で100社と2倍に広げ、ライセンス収入を増やす。

サンリオは不当な安売りを防ぐため、輸出品にキャラクターを使う時の条件を厳しく設定していた。北米や欧州などに置く7子会社で地域ごとに現地の販路を管理。「百

貨店や専門店など実際に商品が売られる場所の状況を把握する体制が整った」として、自前の販路を持たない企業にもキャラクター使用の門戸を広げることにした。

輸出品へのキャラクター使用を認めるグローバル契約はファーストリテ

イリングなど結んでい

る。同社は欧米や中国など10カ国以上のユニクロでハローキティをあしらったTシャツを販売。花王は「マイメロディ」のマーク落としを台湾、シンガポール、タイで2013年から順次売り出し

ている。

条件の緩和で4月には化粧品製造のディアローラ(大阪市)が、マニキ

タニタは6日、ヘルスケア製品のブランド「La Muse(ラ・ミューズ)」を立ち上げると発表した。

を4月1日に売り出す。家に

電量販店では販売せず、自社で手がけるネット通販や衣料ブランド店など新たな販路の開拓を狙う。

製品は女性に人気が高い店

育てCMO 東大に講座

最高マーケティング責任者 9社が支援

東京大学はパナソニックやリクルートホールディングスなど9社や経済産業省と協力し、最高マーケティング責任者(CMO)の育成などを目的とした寄付講座を4月から開講する。東大の学生から広く参加を募り、年間20人程度のCMO候補

生を育てる。日本は欧米と比べてCMOの設置企業が少ないが、グローバル化を進めるには、データから市場ニーズを分析

できるCMOの必要性が高まっている。

東大の学部や学年を問わず100人程度を募集する。3年間をめぐりに開講し、その後は状況をみて継続する。データ分析に関するIT(情報技術)の知識に加え、経済学部の教授がマーケティング

を教える。データ分析の教授は20人、学生は300人、国内企業は300社、62社で62という

「LED Next Stage」では発光ダイオード(LED)や有機ELによる新しい照明の可能性を提案する。

グッドアイ(大阪府守口市)は高輝度のLEDテーブルライトを出品。シリコン樹脂と樹脂コートインクの二重構造のテープが、中に埋め込まれたLEDをガードしており高い防水性と長寿命を実現している。店舗の装飾照明などへの活用を目指す。

日経メッセ 街づくり・店づくり総合展から

五輪を彩る

高輝度で長寿命!! 高品質のLEDテープライト

防水加工が施されたグッドアイのLEDテープライト(6日、東京都江東区の東京ビッグサイト)

セキュリティハウス・センター(京都市)は不審者の侵入を検知する、無害な白い霧を瞬時に噴射して視界をふさぐ「フォグガード」のデモを実施。このほか、ソチン(FC)本部や関連ビ

五輪で導入された赤外線を使った顔認証システムなども展示されている。5日に開幕した「フロンチャイズ・ショー」にはフランチャイズチェー

店や街 明るく安心に

無料通話・チャットアプリのLINE(東京・渋谷)が初出展し、情報配信サービス「LINE@」を来場者に提案した。小売店や外食店がアカウ

ントを取得すれば、店舗の情報や割引クーポン、チラシなどをLINE上で配信することができ

る。即効性のある販促ツールとしてアピールし、店舗の集客支援につなげ

る。

このほか、日本マクドナルドやリンガーハットなどが初出展し、来場者の注目を集めた。

キリ 管

東日本復興寺

6日、材の意

で管理

どが育

育な

トを

転職

ズリ、

が同

専用。